



Мовляв, вам все на шару -- а ви ще чогось вимагаєте від держави? Під нашою відкритою заявою на сайті <http://www.polissya.net/gromady/51-2012-07-16-07-20-19/4648-vidkruta-zajava-gazetu-volodumuretskij-visnuk.html>

появляються коментарі типу "Райрада просто так передала безкоштовно колективу редакції майно, приміщення, відомий в районі бренд, збільшила підписку до 8 тис, тепер ще гроші треба дати? А за це навіть привітання голови райради із Великоднем не розмістили. Соромно колективу має бути"; "Майно було і є (!) комунальним" і т.д.

Коли розповідаєш, що з початку року папір здорожчав на 45 відсотків, а з травня, за повідомленням друкарів, зросте в ціні ще на 10-15 відсотків; коли з 20 квітня ціни на друкарські пластини ще зростуть, всі кажуть: а ви в газеті наскільки підняли розцінки? Пошта за 10 років -- в 10 разів підняла ціну, а ви -- в 50? Підприємці приходять і кажуть: "дорога реклама, нам не вигідно друкуватися, в Інтернеті безкоштовно, а віддача більша". Коли чуєш таке ледь не щодня -- опускаються руки.



20 квітня 2018 року

Шановні партнери!

Щиро дякуємо за те, що довірили нам виконання друку Вашого видання, ми, у свою чергу, намагаємось його виконувати якісно.

Ми розуміємо, настільки важливо для Вас мінімізувати витрати.

За останні 4 місяці, папір в Україні подорожчав на 45%, з травня, підніматиметься у вартості знову. Це зумовлено зупинкою великої кількості паперових комбінатів.

Зараз типографії знаходяться в сутужному становищі, оскільки недоотримують свої квоти по паперу.

Редакції, як правило, розраховуються за надані послуги після виконання замовлень, або ж боргують за кілька номерів. Це також призводить до вимивання обігових коштів друкарень.

З 20 квітня усі постачальники друкарських форм теж піднімають ціни, бо на світовому ринку зросла вартість алюмінію.

Станом на сьогодні, можемо лише не так стрімко піднімати вартість друку, як дорожчають матеріали, також, власними коштами здійснювати передоплату за папір, фарбу та форми.

У свою чергу, просимо вчасно розраховуватись за надані послуги.

З повагою, комерційний директор типографії «А-Прінт», Вікторія Чиста,
067 352 18 51

